

行政書士として専業で生きるための
開業のイロハセミナー

前半

今日から始める開業準備

本日の セミナー の流れ

- 自己紹介
- はじめに
- ① 事業の3本柱を決めよう
- ② 自分を発信する場を作ろう
- ③ リアルな場を作ろう
- おわりに

本日のゴール

開業準備を本気で始める！

自己紹介

かみやま まさこ
上山 雅子

2012年度試験合格
2013年9月開業

1年目 セミナー年間43回
女性交流会主宰

2年目 創業スクール講師、運営
伊藤塾 実務開業講座講師

起業開業サポート
Webサイト制作・マーケティング

ストック型収入を意識した活動
Web管理費、顧問・業務委託契約

マインドマップでつくるマイライフノート⁴
無料セミナー、講演依頼

2ヶ月間一緒に学ぶ仲間の

自己紹介

1人1分で今の意気込みを！

私が開業セミナーを 開催した理由

カリスマには
教えられないことがあるはず！

はじめに

- 経験・人脈のない開業
- Webやマーケティング知識ゼロから
- すべて自分で経験し売上に繋げた

その

1 事業の3つの柱を決めよう！！

何をするのか決めないと始まらない

3つの柱を
決めよう！

なぜ3つの柱なのか？

- マジックナンバー3
- プロフェッショナルになるため
深く掘り下げるには
3つくらいがちょうど良い

仕事には**3種類**ある

- ①すぐに売上に繋がるもの
- ②専門性を必要とし単価が高いもの
- ③お金にならなくてもやりたいもの

事業の3つの柱

すぐにお金になるもの

単価が低くて需要があるもの
日銭を稼ぐためのもの

単価が高いもの

1人で売上を上げ継続するために必要

お金にならなくてもやりたいもの

社会貢献 夢 理想

3つの柱を
決めよう！

事業の3つの柱

すぐにお金になるもの

起業開業者向けセミナー 自主&依頼
Webサイト制作

単価が高いもの

障がい者サービス施設+社団法人設立
⇒ 医療法人設立

お金にならなくてもやりたいもの

マイライフノートセミナー 取材、講演依頼

3つの柱を
決めよう！

書き出してみよう！

すぐにお金になるもの

単価が高いもの

お金にならなくてもやりたいもの

3つの柱を
決めよう！

開業当初の3つの柱

3つの柱を
決めよう！

相続・遺

知
需要

知り合いからの依頼は
偶然！
継続的な依頼には
マーケティングが必要！

会社

創業

高額商品の依頼は
実績が必要！
知識の習得だけでは
依頼に結びつかない！

客を狙う

45歳

女性の

ネーミング、反響だけでは
集客には繋がらない！
商品・サービスに形がな
ければ何も出来ない！

。が良

3つの柱を
決めよう！

ストーリーになるビジネス戦略

①起業支援

女性の経済的自立の選択肢の1つとして、起業を提案したい！

②単価が高いもの

依存症という問題を無くし、誰もが幸せを掴める社会を作りたい！

③お金にならなくてもやりたいもの
父を突然亡くし要介護の母を持つ体験をシェアすることで、家族の繋がりを考える時間を作ってもらいたい

3つの柱を
決めよう！

ポイント その1

仕事には**3種類**ある
〈日銭・高額・夢〉

3つの柱の意味は
時間と共に少しずつ変わる

ストーリーが広がれば、
ビジネスも拡大する！！



5 分間休憩しましょう

その

2 自分を発信する場を作ろう！！

知ってもらわないと始まらない

なぜ必要なのか？

マーケティング

ブログ・FB

知ってもらおう



買ってもらおう



満足してもらおう



リピートしてもらおう



Kirinuke

知ってもらおう



共感してもらおう



ファンになってもらおう



買ってもらおう



書くとどうなるのか？

アウトプットの効果

ブログ・FB



読む・知る

⇒ 話す ⇒ 書く ⇒ 行動する

自分の知識

ブログ・FB

何を書いたらいいのか？

テーマやルールを決めよう

仕事に関連することだけ

毎日更新する

ブログをFBと連動させる

更新する時間

意識すると起こるカラーバス効果！

自分目線から少しずつシフトしよう！

取材、書籍、仕事に繋がることも！

ブログ・FB

Tips

好きなことは何ですか？

自分から発信して共感を得るのは、
自分の**体験談**だけ！

人は自分に関係ある話しか聞かない！

どんなブログにしたいのか？
好きなブログをまねしよう！

早速**今日から**始めてみよう！

ブログ・FB

統一性のあるトップ画面

画像の力ってすごい！

人の記憶に影響

言語（文字）情報 7%

聴覚（音）情報 38%

視覚（映像）情報 55%

カスタマイズはそんなに難しくない？²¹

ブログ管理

- 管理面トップ
- ブログを書く
- 記事の編集・削除
- アクセス解析
- いいね!履歴
- コメント管理
- デザインの変更

管理トップ

行政書士として専業で生きて行こう!

ブログを書く

ブログネタで書く [ネター観]

コーヒーと紅茶どっちが好き? (956件)

いいね! された記事

- 娘の就職相談
2015年04月10日
- 勉強仲間がテレビに登場!
2015年04月09日
- バックアップ取っていますか?
2015年04月08日

ブログ管理

- 管理面トップ
- ブログを書く
- 記事の編集・削除
- アクセス解析

デザインの変更

適用中のデザイン:
CSS編集用デザイン
[CSSの編集]

「新着」デザイン

NEW!

NEW!

ブログデザインのCSSの編集

CSS編集することで、文字のサイズや色、ブログの背景色などデザインを自由にカスタマイズできます。
CSSってなに? という方はこちら、「CSS勉強中スタッフのブログ」

ブログデザインヘッダ・背景用画像の追加

ファイルを選択 選択されていません

※gif、jpg、pngのみ、5枚(各1MB以内)までアップロード可能

アップロードされた画像



この画像のパス	この画像のパス	この画像のパス
http://stat.blogskin.ameba.jp/blogskin_images/20130701/11/c6/d5/j/o09800551shi-zyo-kamiyama1372646564651.jpg	http://stat.blogskin.ameba.jp/blogskin_images/20141026/12/32/GW/j/o09790489shi-zyo-kamiyama1414293093666.jpg	http://stat.blogskin.ameba.jp/blogskin_images/20150201/23/8e/b8/p/o09800490shigyokamiyama1422801074079.png

現在使用中のブログデザインCSS

CSS編集の際はデザインが崩れる場合がありますので、必ず「表示を確認する」でご確認の上、保存してください。
CSSの内容を初期状態に戻すには、「カスタム可能」デザインの「CSS編集用デザイン」を再適用してください。

ご注意

① 広告を消す行為の他、掲載位置変更や視認性を悪くする修正なども、規約違反に該当する可能性がありますのでご注意ください。

```

/* (3-2) ブログヘッダー
-----*/

/* skinHeaderArea ブログヘッダー-980pxエリア */
.skinHeaderArea {
height:400px;
background:
url(http://stat.blogskin.ameba.jp/blogskin_images/20150201/23/8e/b8/p/o09800490shigyokamiyama1422801074079.png) no-repeat 50% 50%;
}/* ←ブログヘッダーに背景画像を敷きたいとき*/

```





行政書士として
 専業で生きて行こう！

1年目は0を1にする
 2年目は1を2にする
 3年目は2を4にする
 年商倍々で、3年目に1000万売り上げよう！

<980×490>

①画像を作成する



ブログデザインのCSSの編集

CSS編集することで、文字のサイズや色、ブログの背景色などデザインを自由にカスタマイズできます。
 CSSってなに？という方はこちら 「CSS勉強中スタッフのブログ」

ブログデザインヘッダ・背景用画像の追加

ファイルを選択 選択されていません

アップロード

※gif、jpg、pngのみ、5枚(各1MB以内)までアップロード可能

アップロードされた画像



この画像のパス

```
http://stat.blogskin.ameba.jp/blogskin_images/20130701/11/c6/d5/j/o09800551shishyokamiyama1372646564651.jpg
```

この画像のパス

```
http://stat.blogskin.ameba.jp/blogskin_images/20141026/12/32/GW/j/o09790489shishyokamiyama1414293093666.jpg
```

この画像のパス

```
http://stat.blogskin.ameba.jp/blogskin_images/20150201/23/8e/b8/p/o09800490shishyokamiyama1422801074079.png
```

②画像をアップロードする

現在使用中のブログデザインCSS

CSS編集の際はデザインが崩れる場合がありますので、必ず「表示を確認する」でご確認の上、保存してください。
 CSSの内容を初期状態に戻すには、「カスタム可能」デザインの「CSS編集用デザイン」を再適用してください。

ご注意

① 広告を消す行為の他、掲載位置変更や視認性を悪くする修正なども、規約違反に該当する可能性があります。ご了承ください。

③画像のパスを設定する

```
/* (3-2) ブログヘッダー
```

```
-----*/
```

```
/* skinHeaderArea ブログヘッダー980pxエリア */
```

```
.skinHeaderArea{
```

```
height:400px;
```

```
background:
```

```
url(http://stat.blogskin.ameba.jp/blogskin_images/20150201/23/8e/b8/p/o09800490shishyokamiyama1422801074079.png) no-repeat 50% 50% ;
```

```
;/* ←ブログヘッダーに背景画像を敷きたいとき */
```

ブログ・FB

アクセスを上げるための 文章のポイント

- ターゲット
- タイミング
- タイトル

Webサイト

Webサイトは必ず作ろう！

Webサイトは**名刺**と同じくらい
持っていて当たり前のもの

信用にも繋がります！

Webサイトは**自分の持ち物**です

早めに作りたい理由

- ✓ ドメイン年齢
- ✓ Webサイトは育てるもの
- ✓ 検索エンジンに認識される

Webサイト

自作 vs 業者

WordPressとは

SEOとは

発信する場
を作ろう

ポイント その2

自分を**知ってもらおう**ため
知ってもらい、共感してもらおう

自分の**意識を変える**ため
意識が変われば状況が変わる

アクセスも意識しよう
ポイントは3T



10分間休憩しましょう

その

3 リアルに知り合う場を作ろう！！

直接知ってもらおうことで距離を詰めよう

セミナー
交流会
勉強会
紹介

なぜ必要なのか？

知ってもらう



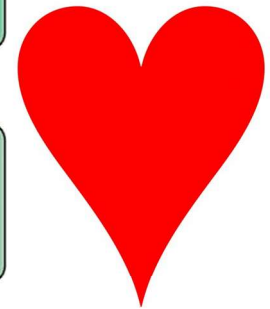
共感してもらう



ファンになってもらう



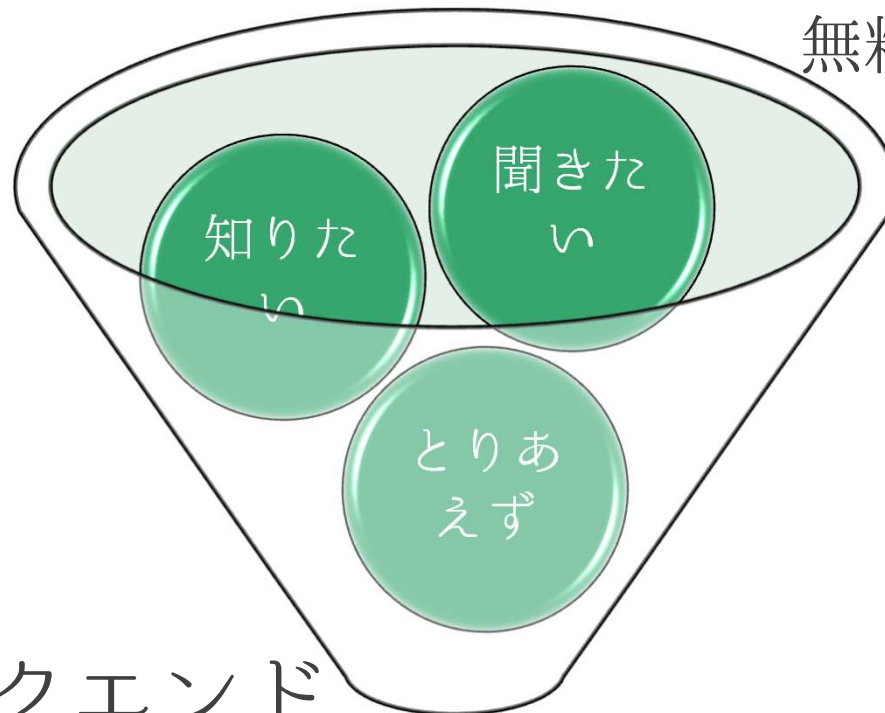
買ってもらう



セミナー営業とは？

フロントエンド

無料セミナー



バックエンド
高額商品

買いたい！

セミナー

直接
知り合う場
を作ろう

ポイント その3

自分を直接知ってもらうため
直接知ってもらい、共感してもらう

セミナーは重要な商品
バックエンドがあれば尚良し

セミナー活動は目を引く
外部依頼を受けると信用に繋がる

本日は勉強会に参加いただき、
ありがとうございました！
後半もよろしくお願ひします！！